

'Leut is troef' nieuw motto Roosendaal

Door Jos Hack

Woensdag 9 februari 2005 - ROOSENDAAL – Iets meer dan een jaar hebben de Tullepetaonen om zich voor te bereiden op het nieuwe motto: Leut is troef. Die elf letters kwamen rond middernacht bij de afsluiting op de Markt via een laserpresentatie te voorschijn.

Het nieuwe motto lijkt wel een beetje op Mee ope kaart dat in 1998 centraal stond. „Dat hebben wij ons ook even gerealiseerd, maar het accent ligt op het woordje leut. Daar kun je heel veel kanten mee op. Onze nieuwe hoogheid, de nar en de sjampetter hebben de leut dit jaar al uitgestraald en zij hebben de Tullepetaonen daarmee op een leutige manier geraakt“, aldus vice-voorzitter Jan Muurmans van de Stichting Carnaval.

De stichting houdt nog steeds vast aan de traditie dat een motto uit niet meer of minder dan elf letters mag bestaan. „Het wordt weliswaar steeds moeilijker, maar toch slagen we er nog steeds in om het in te vullen.“

De Tullepetaonen hebben ruim de gelegenheid om naar het volgende leutfeest toe te leven. Want in 2006 wordt carnaval drie weken later gevierd dan dit jaar.

De optocht trekt dan pas op zaterdag 25 februari door Tullepetaonestad, dat tot die tijd weer gewoon Roosendaal is.

Bergs motto voor Tullepetaonestad

Door Jeannine Hermans

Zaterdag 12 februari 2005 - ROOSENDAAL – Het Roosendaalse carnavalsmotto voor 2006 - 'Leut is troef' - blijkt een oud motto van 'rivaal' Bergen op Zoom.

De keuze heeft tot zoveel commotie geleid, dat de Stichting Carnaval Roosendaal zich beraadt op een reactie. Maar er komt geen nieuw motto, aldus pr-man Jan Muurmans. Volgens hem wist de stichting niet dat 'Leut is troef' in 1988 het motto van het Krabbegat was.

Op de site Tullepetaonestad.nl zijn al veel reacties binnengekomen van carnavalvierders die vinden dat een Bergs motto niet kan. Volgens sommigen zou de 'commissie protocol' zelfs dreigen met opstappen.

Offers voor een echt Tullepetaons motto

Door Paul Schepers

Donderdag 24 februari 2005 - ROOSENDAAL – Han Mulder, uitbater van De Moriaan en beschermheer van de Tullepetaon op het Tongerloplein, en Frank Roks, in carnavalstijd beter bekend als Bokkie Roks, offerden gistermiddag de eerste gaven aan de oppergod van Tullepetaonestad.



Frank Roks (l) en Han Mulder roepen de hulp van de Tullepetaon in, in de hoop dat er een ander carnavalsmotto komt dan 'Leut is troef'. Foto Dick de Boer

„Wij willen de hulp van de Tullepetaon invoeren om de Stichting Carnaval tot ander inzicht te brengen en het gekozen motto Leut is troef in te ruilen voor een echt Tullepetaons motto“, aldus Frank Roks.

Zoals hij in Thailand vele malen deed, stak hij wierookstokjes aan, die hij samen met een Boeddhabeeldje bij de Tullepetaon zette, terwijl Han Mulder 'een pakske zaad van Sluijs' over de Tullepetaon uitstrooide. Roks vulde de

offergaven aan met Thaise soep en wijn.

Zoals bekend, koos de Stichting Carnaval voor het motto Leut is troef, het motto uit 1988 in Bergen op Zoom. Dat zette bij heel veel Tullepetaonse carnavalsvierders kwaad bloed.

Ludiek

„Wij hebben met Makkeluk Zat een evaluatiebijeenkomst gehad over de afgelopen carnaval en dan hoor je hoe gevoelig het tussen het Krabbegat en Tullepetaonestad ligt. Wij willen de stichting op een ludieke manier op andere gedachten brengen en dit is het begin“, vertelt Mulder.

Op woensdag 9 maart vanaf 20.00 uur houdt de werkgroep die zich bezighoudt met het nieuwe motto een openbare bijeenkomst in De Moriaan, terwijl de Stichting Carnaval die avond in café De Sjoes vergadert.

„De straatcarnaval bij De Moriaan en de staatscarnaval bij De Sjoes“, merkt Frank Roks lachend op, die met het alternatieve motto Saome staark wil aangeven dat het een ludiek spel wordt tussen de Stichting Carnaval en de carnavalsvierders, kapellen en carnavalsverenigingen.

„Het zou jammer zijn als de stichting voet bij stuk houdt en niet wil luisteren naar de mensen die het leutfeest in Tullepetaonestad maken. Dan vrees ik dat er volgend jaar twee motto's zijn en wordt het pas echt leuk“, aldus Roks, die hoopt dat vele Tullepetaonen op een passende manier hun offer brengen aan de Tullepetaon op het Tongerloplein.

„Ik zal erop toezien dat het allemaal netjes blijft“, zegt Mulder als beschermheer van het beeld.

Saome Staark in actie tegen motto

Door Jeannine Hermans

Dinsdag 8 maart 2005 - ROOSENDAAL – De werkgroep Saome Staark accepteert onder geen enkel beding het door de Stichting Carnaval aangedragen motto 'Leut is troef'. Morgen is er een bijeenkomst waarop de actiepunten worden besproken.

Nooit eerder heeft een carnavalsmotto zoveel weerstand opgeroepen als 'Leut is troef'. Meteen na de bekendmaking van het motto bij de carnavalssluiting op dinsdagavond, vormde zich een groep felle tegenstanders. 'Leut is troef' is een oud Bergs motto en is in de ogen van de actiegroep daarom alleen al volstrekt onaanvaardbaar. De stichting wil echter tot nu toe van geen wijken weten.

Frank Roks, een van de actievoerders, betreurt dat. „Er is overleg met de stichting geweest, maar die wil het motto niet veranderen. Ten eerste omdat dat nog nooit eerder is voorgekomen en ten tweede omdat ze niet weet waar haar macht of kracht ligt als zich in de toekomst weer eens iets voordoet waar 'het volk' het niet mee eens is. Dat getuigt van weinig zelfvertrouwen. Jammer, want iedereen is het erover eens dat de stichting juist bezig was om wat soepeler te worden en dat ze met prins Olav wat dat betreft, een gouden greep had gedaan.“

Volgens Roks hebben zich flink wat tegenstanders van het motto gemeld. Morgen komen ze om acht uur in café De Moriaan bijeen om onder leiding van Cees van Dorst en Pierre Hellemons te praten over eventuele acties. Ook andere geïnteresseerden zijn daar welkom. Het is de bedoeling om de stichting vóór 30 maart op andere gedachten te brengen. Op die datum komt de stichting namelijk in Huis ten Halve bijeen voor de evaluatievergadering. Mocht de stichting bij haar keuze blijven, dan sluit Roks acties tijdens het komende carnaval niet uit. „We willen absoluut geen mensen beschadigen en we gaan het dus echt niet op de man spelen“, aldus Roks. „Maar er móet iets gebeuren.“

Vlag halfstok tegen carnavalsmotto

Door Paul Schepers

Donderdag 10 maart 2005 - ROOSENDAAL – De werkgroep Saome Staark, die zich verzet tegen het door de Stichting Carnaval gekozen motto Leut is troef, roept alle Tullepetaonen op om hun carnavalsvlag vanaf vandaag tot 30 maart halfstok te hangen.

Dat is een van de ludieke acties waartoe gisteravond tijdens de bijeenkomst van de werkgroep in De Moriaan werd besloten.

Op 30 maart houdt de Stichting Carnaval de evaluatievergadering in Huis ten Halve. De werkgroep roept Roosendalers op daar massaal heen te gaan.

Voorzitter Ad Vos van de Stichting Carnaval liet gisteravond weten vooralsnog vast te houden aan Leut is troef. Dit motto werd in 1988 in Bergen op Zoom gebruikt en dat heeft in Roosendaal veel kwaad bloed gezet.

De bijeenkomst van de werkgroep, waar heel wat vertegenwoordigers van carnavalsbandjes en bouwclubs aanwezig waren, begon ludiek met het Bergs carnavalslied uit 1988.

Niet gekozen

„De keuze voor dit motto verdient niet de schoonheidsprijs. Als we tevoren geweten hadden dat dit een oud Bergs motto is, dan hadden we het niet gekozen. We hebben onze les geleerd en zorgen ervoor dat dit in de toekomst niet meer voorkomt“, zei stichtingsvoorzitter Ad Vos, die er meteen aan toevoegde dat het motto voor de stichting nog steeds acceptabel is. Piet Geleijns, oud-lid van de Stichting Carnaval, liet in een brief weten de actie van de werkgroep sympathiek te vinden en hoopt dat de stichting het motto alsnog intrekt. „Het motto Leut is troef lag al jaren in de la, maar is steeds ingeruild voor een beter motto. Er is een waslijst met motto's van elf letters“, schrijft Piet Geleijns, die als tip de motto's Effe d'r neffe en We zaate fout als alternatief meegaf. Cees van Dorst van de werkgroep riep de aanwezigen op de strijd vooral ludiek en leutig te voeren.

De carnavalstekstschrijvers Pierre Hellemons en Frank Roks lieten gisteravond weten met het Bergse motto Leut is troef niet aan de slag te kunnen en hopen dat de stichting tot inkeer komt.

Om de acties ludiek kracht bij te zetten, kwamen suggesties als een stille tocht op 30 maart van de Tullepetaon op het Tongerloplein naar Huis ten Halve en een alternatief liedjesfestival. De werkgroep heeft een intentieverklaring opgesteld die vanaf vandaag verspreid wordt onder de ruim dertig zeulbandjes en bouwclubs in Roosendaal.

Houdt de stichting voet bij stuk, dan is het niet uitgesloten dat Roosendaal volgend jaar met twee motto's de carnaval in gaat. „Wij hopen dat het zover niet komt en de stichting op 30 maart het verlossende woord spreekt“, was de oproep van voorzitter Cees van Dorst aan de Stichting Carnaval.

Nieuw motto voor carnaval in Roosendaal

Door Jeannine Hermans

Dinsdag 22 maart 2005 - ROOSENDAAL – Roosendaal krijgt een nieuw carnavalsmotto voor 2006. Dat wordt zaterdagmiddag om twaalf uur bekendgemaakt.

Het motto dat op carnavalsdinsdag werd gekozen, maakte heel wat los. 'Leut is troef' bleek een oud motto van Bergen op Zoom te zijn en dat pikte een aantal carnavalsvierders niet. Ook vanuit de carnavalsstichting kwamen nogal wat kritische geluiden, zodat voorzitter Ad Vos op zoek moest naar een nieuw motto. „Dit is een héél grote stap voor ons, want dit is nog nooit eerder gebeurd.“

Vijf weken geleden liet de stichting nog weten vast te willen houden aan het gekozen motto.

Frank Roks, een van de tegenstanders, vindt het 'fantastisch' dat er een nieuw motto komt. „We zijn blij dat de stichting nu toch toegeeft. We blazen al onze acties af.“

Zaterdagmorgen gaan Roks en zijn medestanders om half twaalf naar de Tullepetaon, het carnavalsbeeld op het Tongerloplein. „Als om twaalf uur het nieuwe motto bekend is, schilderen we dat meteen op het raam van café De Moriaan, zodat de Tullepetaon en alle anderen het goed kunnen zien.“

Meningen nieuw motto verdeeld

Door Jos Hack

Woensdag 23 maart 2005 - ROOSENDAAL – Om van het gezeur af te raken, is de Stichting Carnaval toch bezweken voor de druk van buitenaf. Voor het eerst in de 47-jarige historie van de stichting, is er alsnog een ander motto gekozen. Verstandig, of had de stichting het eerder gekozen motto 'Leut is Troef', moeten handhaven?



Prins Olav Posthumus. Foto Robert van den Berge

De meningen daarover zijn verdeeld. De felle tegenstanders van het eerder gekozen motto vinden het fantastisch en staakten onmiddellijk de acties die ze nog in petto hadden.

„Toch vind ik het onbegrijpelijk wat er nu gebeurt“, zegt woordvoerder Jac Wezenbeek van de stichting Cabod. Die afkorting staat voor Carnavals

Bouwers Onder Dak). „De stichting gooit hiermee een jarenlange traditie overboord. Dat had ik niet verwacht, te meer daar diezelfde stichting kort na carnaval nog van plan was niets meer te wijzigen. Niet voor niets vind ik al jaren dat de stichting een vereniging moet worden. Dan sta je veel dichterbij de mensen en voorkom je een hoop problemen. Nu heeft die stichting zich laten overhalen door een klein groepje tegenstanders.“

Voor horeca-ondernemer Frans Raats heeft de heisa rond het nieuwe motto al veel te lang geduurd. „Er zijn belangrijkere dingen in het leven dan carnaval. Ik blijf er buiten en zie wel wat er op me afkomt. Ik heb alleen gemerkt dat er de afgelopen zes weken in mijn café lang niet zo 'anatiek over het motto is gesproken dan op andere plekken in de stad.“

Carnavalsprins Olav Posthumus kan het besluit van de stichting wel begrijpen. „Er is de afgelopen weken goed geluisterd naar de voors en tegens. Maar wij willen in onze stad een eensgezind feest hebben. Dat kan niet als er tweespalt is over het motto. Nu keert de rust terug en wordt voorkomen dat er volgend jaar een heleboel mensen met een ongelukkig gevoel de carnaval in gaan. Het zijn toch die mensen die het feest op straat moeten vieren.“

Carnavalscoördinator Jan Mol vindt het een trieste zaak dat de stichting overstag is gegaan. „Ik weet hoe voorzitter Ad Vos onder de kritiek heeft geleden. Als je het zo bekijkt, heb ik er wel begrip voor. Vos zet zich vrijwillig in voor het plezier van de gemeenschap. Het is gewoon triest dat dit is gebeurd. In 47 jaar heb ik heel veel meegemaakt, maar er zijn nooit problemen geweest rond een motto. Ik heb al eerder gezegd dat de moederschoot van ons carnaval in Bergen op Zoom ligt. In dat opzicht had ik niet zoveel moeite met het nieuwe motto. Daarom hadden ze het voor mij niet hoeven te veranderen. Op 30 maart is de evaluatie van dit jaar. Nu er alsnog een nieuw motto komt, worden er die avond op voorhand een hoop problemen voorkomen.“

En dan de Bergse Stichting Vastenavond die het motto jaren geleden al bedacht had. Hoe denken ze daar over de koerswijziging van de stichting? „Ik weet niet of we in de omgekeerde situatie zomaar zouden bezwijken voor de druk van buitenaf. Daarom had ik verwacht dat ze in Roosendaal de poot stijf zouden houden“, zegt voorzitter Rob Stuart. „Van de andere kant is de beleving van de mensen maatgevend voor de manier waarop zo'n volksfeest wordt gevierd. Als buitenstaander kan ik niet beoordelen hoe de collega's in Roosendaal zich de afgelopen weken hebben gevoeld, maar ik heb al eerder signaleerd dat we dit soort problemen in de toekomst meer kunnen verwachten. Als je al vanaf 1946 carnaval viert, dan zal best eens een keer de keuze vallen op een ongelukkig motto. Dat risico lopen wij in Bergen op Zoom ook.“

Motto Roosendaal; Lééve de Leut

Door Henk van Ingen

Dinsdag 29 maart 2005 - ROOSENDAAL – Het nieuwe Roosendaalse carnavalsmotto is 'Lééve de Leut'. Om klokslag twaalf uur zaterdagmiddag heeft de Stichting Carnaval Roosendaal dit bekend gemaakt.



Frank Rokks kwast het nieuwe carnavalsmotto op het raam van De Moraan.
Foto Robert van den Berge

Het motto werd door Frank Rokks, een van de tegenstanders van het oorspronkelijk motto 'Leut is troef', op het raam van café De Moriaan gekalkt. Hij kreeg het per telefoon door van voorzitter Ad Vos van de stichting.

Grote hilariteit ontstond toen hij eerst vroeg of 'ze dat motto niet vorig jaar in Breda hadden gehad'. Vos verzekerde echter

van niet.

De letters kwamen in een sleep achter een vliegtuig. Het was namelijk de bedoeling om op hetzelfde tijdstip ook een vliegtuigje met het motto over de stad te laten gaan. Maar door de mist kon dat niet vanaf Seppe opstijgen. Later die middag heeft het wel de tocht gemaakt. Rokks meldde en passant dat het niet alleen drie keer over Roosendaal vliegt, maar ook een keer of dertig, veertig over Bergen op Zoom.

Volgens Vos lag de keuze voor het huidige motto in de lijn der verwachting. „We willen dit jaar de nadruk leggen op leut. Daarom is het logisch dat dit woord ook deel uitmaakt van het nieuwe motto.“

In eerste instantie luidde het motto 'Leut is troef'. Maar nadat velen hiertegen in verzet kwamen (Bergen op Zoom had dit motto al in de jaren tachtig van de vorige eeuw), koos de stichting eieren voor haar geld en kwam met een nieuw motto op de proppen.

Krabben

Overigens waren de Krabben ook nog op een andere manier prominent aanwezig. Twee 'zilveren' krabben vormden oogkleppen op het standbeeld van de Tullepetaon, dat naast De Moriaan staat. Maar Rokks wist het beeld snel van deze last te bevrijden en stampte de krabben onder luid applaus tot moes.

Oud-bestuurslid en tegenstander van het vorige motto Piet Geleijns was blij dat de stad nu eindelijk een ander motto heeft. „Het is wel erg algemeen. Liever had ik een meer specifiek motto gezien, zoals in 2004 toen 'Ouw doe Spoor' was. Dat maakt het toch een stuk specialer.“

Maar hij begreep wel dat de stichting dicht bij het oude motto wilde blijven. „Ze hebben bewust voor leut gekozen. Dan is het logisch dat ook in de aangepaste versie wordt gebruikt.“

Hij vermoedde overigens dat het motto niet correct was geschreven. Ook anderen dachten dat Lééve met één e in het midden moet. Maar Jan van Nassau van de werkgroep 'Oons Taoltje' ontkende dat zaterdagmiddag ten stelligste. „Volgens de regels die wij tijdens het Roosendaalse dictee hanteren, is het weldegelijk met dubbel ee. Alleen de streepjes gebruiken we niet. Maar waarschijnlijk heeft de stichting daarvoor gekozen om het woord extra te benadrukken.“